

# INTRODUZIONE A INTERNET per studenti universitari

## 3-3: esempi di ricerca su WWW

Dr. Giorgio F. Signorini

Dipartimento di Chimica

Università di Firenze

[giorgio.signorini@unifi.it](mailto:giorgio.signorini@unifi.it)

<http://www.chim.unifi.it/~signo>

16 febbraio 2015

# Copyright

- Copyright

- strategia base
- scelta parole chiave specifiche
- ricerca per frase
- oggetto non testuale
- altre applicazioni di ricerca per immagini
- ricerca su un particolare dominio
- ricerca su indici speciali
- ricerca “indiretta”
- quando *non* fare ricerca diretta
- quando un catalogo è utile
- ricerche speciali
- esempio di un percorso di ricerca
- ricerca complessa con valutazione attendibilità



Questo materiale è distribuito sotto una licenza Creative Commons:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/>

## strategia base

- Copyright
- **strategia base**
- scelta parole chiave specifiche
- ricerca per frase
- oggetto non testuale
- altre applicazioni di ricerca per immagini
- ricerca su un particolare dominio
- ricerca su indici speciali
- ricerca "indiretta"
- quando *non* fare ricerca diretta
- quando un catalogo è utile
- ricerche speciali
- esempio di un percorso di ricerca
- ricerca complessa con valutazione attendibilità

- **fare ricerca per parole (tipicamente 2-3) con un motore di ricerca non specializzato (e intelligente)**
- In certi casi però questa strategia va corretta o integrata

## scelta parole chiave specifiche

- Copyright
- strategia base
- scelta parole chiave specifiche
- ricerca per frase
- oggetto non testuale
- altre applicazioni di ricerca per immagini
- ricerca su un particolare dominio
- ricerca su indici speciali
- ricerca "indiretta"
- quando *non* fare ricerca diretta
- quando un catalogo è utile
- ricerche speciali
- esempio di un percorso di ricerca
- ricerca complessa con valutazione attendibilità

- ricercare il testo completo della legge sul fumo (Legge 11 novembre 1975, n. 584 "*Divieto di fumare in determinati locali e su mezzi di trasporto pubblico*")
1. Google: **legge fumo**
    - trova tra i primi risultati nuove proposte di legge, etc.
  2. Google: **legge divieto fumare determinati locali**
    - OK

## ricerca per frase

- Copyright
- strategia base
- scelta parole chiave specifiche
- **ricerca per frase**
- oggetto non testuale
- altre applicazioni di ricerca per immagini
- ricerca su un particolare dominio
- ricerca su indici speciali
- ricerca "indiretta"
- quando *non* fare ricerca diretta
- quando un catalogo è utile
- ricerche speciali
- esempio di un percorso di ricerca
- ricerca complessa con valutazione attendibilità

- identificare una canzone di cui si è sentito un frammento: "he took me to the river"
  1. Accoona: **he took me to the river**
    - trova di tutto
  2. Accoona: **"he took me to the river"** (come frase)
    - trova il testo come terzo riferimento e in riferimenti successivi (24/10/2005)

## oggetto non testuale

- Copyright
- strategia base
- scelta parole chiave specifiche
- ricerca per frase
- **oggetto non testuale**
- altre applicazioni di ricerca per immagini
- ricerca su un particolare dominio
- ricerca su indici speciali
- ricerca "indiretta"
- quando *non* fare ricerca diretta
- quando un catalogo è utile
- ricerche speciali
- esempio di un percorso di ricerca
- ricerca complessa con valutazione attendibilità

- Chi è l'autore di questo dipinto intitolato "Italia e Germania"?



- la ricerca con Yahoo (Web) di "Italia e Germania" non funziona
- **cercare con Yahoo Images**

## altre applicazioni di ricerca per immagini

- Copyright
- strategia base
- scelta parole chiave specifiche
- ricerca per frase
- oggetto non testuale
- altre applicazioni di ricerca per immagini
- ricerca su un particolare dominio
- ricerca su indici speciali
- ricerca "indiretta"
- quando *non* fare ricerca diretta
- quando un catalogo è utile
- ricerche speciali
- esempio di un percorso di ricerca
- ricerca complessa con valutazione attendibilità

- spesso usando la ricerca per immagini si arriva immediatamente alla risposta cercata. Ad esempio:
  1. qual è la **struttura dell'aragonite** (usare termini inglesi)?
  2. **czerwony** e **zielony** sono i nomi di due colori in polacco; quali?

## ricerca su un particolare dominio

- Copyright
- strategia base
- scelta parole chiave specifiche
- ricerca per frase
- oggetto non testuale
- altre applicazioni di ricerca per immagini
- **ricerca su un particolare dominio**
- ricerca su indici speciali
- ricerca “indiretta”
- quando *non* fare ricerca diretta
- quando un catalogo è utile
- ricerche speciali
- esempio di un percorso di ricerca
- ricerca complessa con valutazione attendibilità

- È possibile limitare la ricerca ad un particolare *dominio* (server o insieme di server)
- È utile quando si sa che la risposta si trova in quel server o dominio
- Esempio: la pagina di questo corso, ricerca con Google
  - “**internet beni culturali site:unifi.it**” è molto più efficiente di
  - “**internet beni culturali universita firenze**”



## ricerca su indici speciali

- Copyright
- strategia base
- scelta parole chiave specifiche
- ricerca per frase
- oggetto non testuale
- altre applicazioni di ricerca per immagini
- ricerca su un particolare dominio
- **ricerca su indici speciali**
- ricerca "indiretta"
- quando *non* fare ricerca diretta
- quando un catalogo è utile
- ricerche speciali
- esempio di un percorso di ricerca
- ricerca complessa con valutazione attendibilità

- Es: cercare indirizzo e numero di telefono del sig. Giacomo Leopardi a Roma

### 1. Google:

- **Giacomo Leopardi Roma** dà tutti riferimenti al poeta
- **telefono Giacomo Leopardi Roma** dà riferimenti vari, in Giacomo Leopardi è il nome di una via o di una scuola, etc.

### 2. Google "numeri telefono" dà

- [www.paginebianche.it](http://www.paginebianche.it)
- [www.info412.it](http://www.info412.it)

- si può usare uno qualunque di questi per trovare il **risultato voluto**

## ricerca “indiretta”

- Copyright
- strategia base
- scelta parole chiave specifiche
- ricerca per frase
- oggetto non testuale
- altre applicazioni di ricerca per immagini
- ricerca su un particolare dominio
- ricerca su indici speciali
- **ricerca “indiretta”**
- quando *non* fare ricerca diretta
- quando un catalogo è utile
- ricerche speciali
- esempio di un percorso di ricerca
- ricerca complessa con valutazione attendibilità

- esempio: pericolosità della formaldeide

### 1. ricerca “pericolosità formaldeide”

- rimanda a siti ambientalisti o generici, comunque informazione “non esperta”

### 2. osservazioni:

(a) cercare parole più specifiche: es. “sicurezza”, “scheda”, “rischio salute”

(b) cercare un sito sulla sicurezza delle sostanze chimiche: “**sostanze chimiche schede sicurezza rischio salute**”

- così trova molti siti di accesso a banche dati autorevoli

## quando *non* fare ricerca diretta

- Copyright
- strategia base
- scelta parole chiave specifiche
- ricerca per frase
- oggetto non testuale
- altre applicazioni di ricerca per immagini
- ricerca su un particolare dominio
- ricerca su indici speciali
- ricerca “indiretta”
- **quando *non* fare ricerca diretta**
- quando un catalogo è utile
- ricerche speciali
- esempio di un percorso di ricerca
- ricerca complessa con valutazione attendibilità

- sono i casi in cui si deve ricercare in banche dati specializzate, grandi e complesse, che tipicamente sono off-line (il c.d. “WWW invisibile”) o comunque non sono raggiunte dal motore di ricerca (ad es. perché troppo “profonde”)
  - parole su dizionari
  - ricerche bibliografiche:
    - libri: OPAC
    - riviste: spogli
- numeri di telefono, orari di trasporti pubblici, ...

È bene crearsi dei bookmark a pagine di accesso a questi database (eventualmente usare un motore di ricerca o un catalogo per soggetto per cercarle)

## quando un catalogo è utile

- Copyright
- strategia base
- scelta parole chiave specifiche
- ricerca per frase
- oggetto non testuale
- altre applicazioni di ricerca per immagini
- ricerca su un particolare dominio
- ricerca su indici speciali
- ricerca "indiretta"
- quando *non* fare ricerca diretta
- **quando un catalogo è utile**
- ricerche speciali
- esempio di un percorso di ricerca
- ricerca complessa con valutazione attendibilità

ESEMPIO: cercare una lista il più possibile completa di enti governativi dell'India che hanno competenza nel campo dell'energia e delle sue fonti

### 1. Con un motore di ricerca

- (a) è difficile scegliere parole chiave giuste: India, government, department, ministry, agency, ...
- (b) difficile ottenere una pagina che contenga lista, oppure una lista di siti

### 2. ricerca su catalogo (Yahoo): **Regional>Countries>India>Government** e all'interno di questa categoria, cercare le sottocategorie Agencies, Departments, Ministries, ...

## ricerche speciali

- Copyright
- strategia base
- scelta parole chiave specifiche
- ricerca per frase
- oggetto non testuale
- altre applicazioni di ricerca per immagini
- ricerca su un particolare dominio
- ricerca su indici speciali
- ricerca “indiretta”
- quando *non* fare ricerca diretta
- quando un catalogo è utile
- **ricerche speciali**
- esempio di un percorso di ricerca
- ricerca complessa con valutazione attendibilità

- contenuto di libri:
  - **Google Books**
  - **A9 Books** (Amazon)
  - esempio: “quel ramo del lago di Como”
- articoli scientifici
  - **Google Scholar**
  - **ISI Web of Knowledge/Web of Science**
  - **Science Direct** (riviste Elsevier)
  - esempio: “H5N1”

## esempio di un percorso di ricerca

- Copyright
- strategia base
- scelta parole chiave specifiche
- ricerca per frase
- oggetto non testuale
- altre applicazioni di ricerca per immagini
- ricerca su un particolare dominio
- ricerca su indici speciali
- ricerca “indiretta”
- quando *non* fare ricerca diretta
- quando un catalogo è utile
- ricerche speciali
- **esempio di un percorso di ricerca**
- ricerca complessa con valutazione attendibilità

- Nella pratica, si usa più di uno strumento tra quelli illustrati
- ESEMPIO: che percentuale di bambini frequenta l’asilo nido a Firenze?
- usiamo Google e raffiniamo via via ricerca
  1. “percentuale bambini asilo nido firenze”
  2. “statistica bambini asilo nido firenze”
  3. idem, solo su sito [www.comune.firenze.it](http://www.comune.firenze.it)
  4. levare **ridondanza** (bambini)
  5. consultare quel risultato che contiene una **notizia** su pubblicazioni statistiche del Comune
  6. questa pagina contiene la citazione di un “portale statistico”: [statistica.comune.fi.it](http://statistica.comune.fi.it)
  7. andare sul portale e consultare l’**annuario 2003** (PDF, 422 pagine)
  8. nell’annuario 2003, cercare la parola “nido”

## ricerca complessa con valutazione attendibilità

- Copyright
- strategia base
- scelta parole chiave specifiche
- ricerca per frase
- oggetto non testuale
- altre applicazioni di ricerca per immagini
- ricerca su un particolare dominio
- ricerca su indici speciali
- ricerca “indiretta”
- quando *non* fare ricerca diretta
- quando un catalogo è utile
- ricerche speciali
- esempio di un percorso di ricerca
- **ricerca complessa con valutazione attendibilità**

ESEMPIO: una ricerca complessa

quanti civili sono morti nella guerra in Cecenia?

1. cercare su un dizionario o enciclopedia come si dice “Cecenia” in inglese
2. google: `chechnya war civilians killed`
3. valutare attendibilità risultati